

# RISTRUTTURAZIONE DI UN'IMPRESA IN CRISI. IL CASO DI UNA P.M.I ITALIANA

## INDICE

## INTRODUZIONE

## CAPITOLO I. LA CRISI D'IMPRESA

### 1.1. Definizione di crisi

#### 1.1.1 Le cause della crisi

### 1.2. Valutazione, analisi della crisi

#### 1.2.1 Analisi di bilancio

#### 1.2.2 Rendiconto finanziario

### 1.3. Liquidare o ristrutturare? L'opzione tra risanamento e liquidazione dell'impresa

#### 1.3.1. Procedure concorsuali o accordi stragiudiziali

#### 1.3.2. Legge fallimentare

#### 1.3.3. Sovraindebitamento

## CAPITOLO II. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI RISANAMENTO

### 2.1. I caratteri della strategia di risanamento

### 2.2. Riassetto economico

### 2.3. Rapporto con gli istituti bancari e ristrutturazione del debito

### 2.4. Riassetto organizzativo

## CAPITOLO III. LA MISURAZIONE DELLA STRATEGIA

### 3.1. Il modello contabile

### 3.2. Il modello di Rappaport

### 3.3. La balanced scorecard

## CAPITOLO IV. IL CASO DI UNA P.M.I ITALIANA

## RIFLESSIONI CONCLUSIVE